

ZIUA NAȚIONALĂ FĂRĂ TUTUN

18 noiembrie 2021

«Produsele din tutun încălzit și țigările electronice,
mai puțin dăunătoare?»

PROIECT DE INFORMARE ȘI PLANIFICARE A CAMPANIEI



MINISTERUL SĂNĂTĂȚII



CENTRUL REGIONAL DE
SĂNĂTATE PUBLICĂ CLUJ

INTRODUCERE

- Prin Hotărârea 1270/2002 a Guvernului României, cea de-a 3-a zi de joi a lunii noiembrie a fost declarată “Ziua Națională fără Tutun”, în temeiul art. 107 alin. (2) din Constituție și al art. 8 din Legea nr. 349/2002 pentru prevenirea și combaterea efectelor consumului produselor din tutun.
- Romania, la fel ca alte țări ale lumii, se confruntă în prezent cu situația generată de produsele noi emergente de tipul ENDS (Electronic Nicotine Delivery Systems) și HTP (Heated Tobacco Products) [1].
- Există o îngrijorare crescândă cu privire la faptul că, produsele din tutun încălzit (HTP), deși pot expune utilizatorii la niveluri mai scăzute ale unor substanțe toxice decât țigările convenționale, pot expune la niveluri mai ridicate ale altor substanțe chimice cancerigene [2].

1. WHO Report on the global tobacco epidemic 2021: addressing new and emerging products. Geneva: World Health Organization; 2021. Licence: CC BY-NC-SA 3.0 IGO, <https://www.who.int/teams/health-promotion/tobacco-control/global-tobacco-report-2021>

2. Food and Drug Administration (FDA). 2019 premarket tobacco product marketing orders. 2019. Available from: <https://www.fda.gov/tobacco-products/premarket-tobacco-product-applications/premarket-tobacco-product-marketing-orders>

Ziua națională fără tutun

- Expunerea la aerosolii generați de țigările electronice (ENDS) este deseori asociată cu afectarea funcției respiratorii [3].
- Vânzările HTP și ENDS au crescut rapid la nivel mondial [4]. Din anul 2014 până în 2019, numărul de dispozitive de încălzit (HT) vândute în întreaga lume a crescut de la 100.000 la 12,8 milioane, iar a stick-urilor de tutun de la 15,3 milioane la 69,5 miliarde. În 2014, din vânzările ENDS au fost generate 2,76 miliarde de dolari, crescând la 15 miliarde de dolari în 2019.
- România face parte dintre țările în care se monitorizează utilizarea ENDS de către adolescenți și adulți [1].
- În România, 5,6% dintre persoanele în vârstă de 15 ani sau mai mult, au consumat, cel puțin o dată, produse cu tutun încălzit, iar 14,7% cel puțin o dată țigări electronice [5].

3. Callahan-Lyon P. Electronic cigarettes: human health effects. Tob Control 2014;23:ii36–ii40. doi:10.1136/tobaccocontrol-2013-051470:
https://tobaccocontrol.bmj.com/content/tobaccocontrol/23/suppl_2/ii36.full.pdf

4. Euromonitor International

5. <https://insp.gov.ro/sites/cnepss/wp-content/uploads/2019/09/Rezumat.pdf>

Ziua națională fără tutun

- În România, între persoanele de 15 ani sau mai mult care au consumat cel puțin o dată produse din tutun încălzit, vârsta medie a fost de 29,6 ani, iar între cei care au consumat cel puțin o dată țigări electronice, de 31,8 ani [5].
- România a devenit compliantă cu legislația privind taxarea produselor din tutun a UE (Directiva 2011/64/EU). Din ianuarie 2016 sunt, de asemenea prevăzute taxe pentru lichidul din țigările electronice și pentru produsele din tutun încălzit. În 2018, taxa totală pe un pachet standard (de 20 de țigări) din cel mai vândut brand de țigări a fost 68,6%, iar pentru produsele din tutun încălzit (pe 20 bucăți) a fost 30,9% [6].

6. Food and Drug Administration (FDA). 2019 premarket tobacco product marketing orders. 2019. Available from: <https://www.fda.gov/tobacco-products/premarket-tobacco-product-applications/premarket-tobacco-product-marketing-orders>.

TEMA CAMPANIEI

**«Produsele din tutun încălzit și țigările
electronice,
mai puțin dăunătoare?»**



Ziua națională fără tutun

REZULTATELE* EVALUĂRII CUNOȘTINȚELOR, ATITUDINILOR ȘI PECEPȚIILOR CU PRIVIRE LA FUMAT, ÎN SPECIAL ȚIGĂRI ELECTRONICE ȘI PRODUSE CU TUTUN ÎNCĂLZIT, ÎN RÂNDUL POPULAȚIEI GENERALE**

- Aproape 8 din 10 respondenți (78,7%) sunt nefumători, mai mult de 9 din 10 (92,5%) au auzit de țigara electronică și aproape 7 din 10 (66,1%) au auzit de produsele cu tutun încălzit.
- Mai mult de 4 din 10 respondenți (40,6%) consideră că țigările electronice sunt la fel de dăunătoare ca cele "clasice", în timp ce aproape un sfert (23,8%) le consideră mai puțin dăunătoare și mai mult de un sfert (26%) declară că nu știu care sunt efectele acestora. Doar aproape 10% le consideră mai dăunătoare.
- În ce privește produsele cu tutun încălzit, se poate observa că aproape 4 din 10 respondenți (38,5%) le consideră la fel de dăunătoare, alți aproape 4 din 10 (38,8%) declară că nu știu și doar aproximativ 10% le consideră mai puțin (12,5%) sau mai dăunătoare (10,2%).

*Rezultatele obținute în urma aplicării chestionarului KAP (knowledge, attitudes, perceptions) dezvoltat pentru campania Ziua Națională fără Tutun 2021

** 2675 de respondenți

REZULTATELE* EVALUĂRII CUNOȘTINTELOR, ATITUDINILOR ȘI PECEPȚIILOR CU PRIVIRE LA FUMAT, ÎN SPECIAL ȚIGĂRI ELECTRONICE ȘI PRODUSE CU TUTUN ÎNCĂLZIT, ÎN RÂNDUL POPULAȚIEI GENERALE**

- Majoritatea respondenților (77,2%) nu au consumat țigări electronice sau produse cu tutun încălzit. Dintre fumători (N=611), mai mult de 6 din 10 (61,2%) consumă preponderent țigări clasice, mai mult un sfert (26,7%) țigări electronice și doar ceva mai mult de 1 din 10 (12,1%) produse cu tutun încălzit.
- Majoritatea (65%) fumătorilor de țigări clasice raportează motivele consumului acestor produse ca fiind plăcerea de a le consuma, urmată de accesibilitatea cumpărării acestora (24,3%). În ce privește fumatul țigărilor electronice sau a produselor cu tutun încălzit, principalul motiv pentru consumul preponderent al acestora este faptul că pot fi consumate în locuri unde nu se pot fuma țigări clasice, 38,2%, respectiv 38,8% dintre respondenți raportând acest lucru.
- Aproximativ jumătate dintre respondenți consideră că țigările electronice (47,3%) și produsele cu tutun încălzit (44%) nu pot fi folosite pentru renunțarea la fumat . Vasta majoritate a respondenților nu a utilizat țigări electronice (90,8%) sau produse cu tutun încălzit (93,9%) pentru a renunța la fumat.

*Rezultatele obținute în urma aplicării chestionarului KAP (knowledge, attitudes, perceptions) dezvoltat pentru campania Ziua Națională fără Tutun 2021

** 2675 de respondenți