



CAMPANIA PRIVIND

Ziua Mondială a Contracepției

SCOPUL campanie

- Informarea populației generale, în special a tinerilor și adolescenților, cu privire la importanța metodelor contraceptive.

OBIECTIVELE campaniei

- Creșterea numărului de fete și femei informate corect despre metodele contraceptive, despre accesul liber la acestea și serviciile de planificare familială;
- Creșterea interesului fetelor și femeilor față de contracepție;
- Creșterea numărului de fete și femei informate asupra serviciilor de sănătate corespunzătoare;
- Reducerea numărului de avorturi la vârste tinere.

MESAJUL Campaniei

- **Contracepția: „Viata ta este responsabilitatea ta”!**