



CAMPANIA PRIVIND

Ziua Internațională a Bolilor Rare

SCOPUL campaniei

- **Informarea și conștientizarea:**
 - profesioniștilor din sănătate despre problematica bolilor rare și metodele de management al pacienților cu boli rare;
 - pacienților cu boli rare și a familiilor lor asupra posibilităților de diagnosticare, tratament și a altor programe de sănătate specifice.

OBIECTIVELE campaniei

- **Creșterea nivelului de informare și conștientizare (prin organizarea de evenimente și alte activități) despre:**
 - organizarea mai bună a îngrijirilor;
 - gestionarea sarcinilor legate de îngrijiri;
 - coordonarea îngrijirilor sociale și de sănătate.

SLOGANUL campaniei

- **"Bolile rare, arată că îți pasă"**