



Campania privind

Luna Națională a Informării Despre Efectele Consumului de Alcool

SCOPUL campaniei

- Formarea unor valori și atitudini pozitive față stilul de viață sănătos și stimularea schimbărilor pozitive în comportamentul legat de alcool.

OBIECTIVELE campaniei

- Informarea populației din grupurile țintă asupra efectelor pe termen scurt și lung ale consumului de alcool;
- Informarea copiilor și tinerilor asupra consecințelor medicale, sociale și psihologice ale debutului timpuriu al consumului de alcool;
- Responsabilizarea femeilor însărcinate și a celor care planifică o sarcină în viitorul apropiat în ceea ce privește importanța abstenenței pe durata sarcinii pentru sănătatea fizică și psihică a viitorului copil.

Tema campaniei

- Prevenirea efectelor alcoolului asupra copiilor, tinerilor și copiilor nenăscuți.

SLOGANUL campaniei

- *Nu merită să riști!*